

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Laporan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	13
2.1.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	19
2.1.4 Motivasi.....	22
2.1.5 Hubungan Iklim Komunikasi Dengan Motivasi Kerja.....	25
2.1.6 Operasional Variabel.....	27
2.1.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.1.8 Hipotesis.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sample.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	43
3.5.1 Validitas.....	44
3.5.2 Reliabilitas.....	45
3.6 Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Perusahaan.....	51
4.1.1 Profil Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.1.3 Logo Perusahaan.....	53
4.1.4 Kegiatan Kehumasan.....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	60
4.2.2.1 Kepercayaan.....	60
4.2.2.2 Pengambilan Keputusan.....	62
4.2.2.3 Kejujuran.....	65
4.2.2.4 Keterbukaan dalam Komunikasi Keatas.....	67
4.2.2.5 Mendengarkan dalam Komunikasi Kebawah	69
4.2.2.6 Perhatian pada Tujuan-Tujuan Perusahaan	71
4.2.3 Iklim Komunikasi.....	73
4.2.4 Motivasi Kerja.....	74
4.2.4.1 Adanya Tujuan atau Motif.....	74
4.2.4.2 Adanya Jaminan Pekerjaan.....	76

4.2.4.3 Kondisi Lingkungan Kerja.....	78
4.2.4.4 Supervisi yang baik.....	80
4.2.5 Motivasi Kerja.....	83
4.3 Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja Karyawan.....	84
4.4 Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN